



CAPITAL LEGAL SERVICES

Санкт-Петербургская Международная  
Бизнес-Ассоциация  
16 февраля, 2010, Санкт-Петербург, Россия

# Новое в регулировании торговой деятельности *Хотели как лучше...*

**Оксана Ковалева**  
**Старший юрист**

**Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация**  
Санкт-Петербург, Россия  
16 февраля 2010



## I. Сфера применения ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ» №381-ФЗ от 28 декабря 2009 года

Регулирует отношения, возникающие в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности.

Торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров (ст. 2 Закона);

- Положения неприменимы к отношениям, связанным с организацией и осуществлением:
  - a) внешнеторговой деятельности;
  - b) торговли на товарных рынках;
  - c) деятельности по продаже товаров на розничных рынках;
  - d) купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов; торговли товарами, ограниченными в обороте.



## II. Методы государственного регулирования торговой деятельности

- К методам государственного регулирования торговой деятельности отнесены:
  - a) установление требований к ее организации и осуществлению;
  - b) антимонопольное регулирование;
  - c) информационное обеспечение;
  - d) государственный и муниципальный контроль;
- Правительству РФ предоставлены специальные полномочия по установлению предельно допустимых розничных цен на социально значимые товары первой необходимости и утверждению их перечня; по утверждению методики расчета объема всех реализованных продовольственных товаров в субъекте РФ, муниципальном районе или городском округе.



### III. Регулирование договорных и преддоговорных отношений (договор поставки продовольственных товаров)

- Закреплена обязанность субъектов торговли по раскрытию информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки, существенных условиях поставки, качестве и безопасности поставляемых товаров. Информация должна размещаться в сети «Интернет» или предоставляться по запросу в течение 14 дней со дня его получения;
- Введены ограничения на выплату вознаграждения в связи с исполнением покупателем договора поставки. Допустима выплата поставщиком покупателю вознаграждения за «количество» товара, но не более 10 процентов от цены приобретенных товаров (*период?*). Получать вознаграждение за приобретение социально значимых товаров, перечень которых утверждает Правительство РФ, **запрещено**;
- Установлены предельные сроки оплаты поставленных продовольственных товаров в зависимости от срока годности товара;

#### **ЗАПРЕЩЕНО:**

- 1) устанавливать запрет на уступку требования по договору поставки;
- 2) включать в договор поставки услуги по продвижению товара;
- 3) обуславливать заключение договора поставки заключением договора на оказание услуг по продвижению товара.



## IV. Регулирование договорных и преддоговорных отношений (особенности регулирования деятельности торговых сетей)

### УСТАНОВЛЕННЫ ЗАПРЕТЫ:

- на осуществление оптовой торговли продовольственными товарами с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего его элементы (п. 3 ч. 1 ст. 13 Закона);
- на приобретение (в том числе в результате введения в эксплуатацию) или аренду торговыми сетями в границах административно-территориального образования (АТО) дополнительных торговых площадей, в случае, когда доля реализованных через торговую сеть продовольственных товаров в границах соответствующего АТО в денежном выражении за предыдущий финансовый год превышает 25 процентов все реализованных товаров(ст. 14 Закона).



## V. Антимонопольное регулирование (ст. 13 Закона)

### ТОРГОВЫМ СЕТЯМ И ИХ ПОСТАВЩИКАМ ЗАПРЕЩЕНО:

#### Создавать дискриминационные условия, в том числе:

- препятствовать доступу на или выходу с товарного рынка;
- нарушать установленный порядок ценообразования;

#### Навязывать контрагенту условия договора, в том числе:

- запрещать заключение договоров поставки с другими хоз. субъектами;
- устанавливать ответственность за «лучшие» условия поставки другим хоз. субъектам;
- обязывать представлять информацию об условиях поставки другим хоз. субъектам;
- взимать плату за «вход в сеть», либо за поставку в новые торговые объекты;
- взимать плату за изменение ассортимента товаров;
- устанавливать требование о понижении цены до уровня минимальной у конкурентов;
- возлагать на поставщика убытки от утраты или повреждения товара после перехода права собственности на него к покупателю (за исключением случаев вины покупателя);
- осуществлять обратный выкуп товара по истечении определенного периода времени;
- навязывать иные условия договора **имеющие существенные признаки** (?) перечисленных выше.



## **VI. Ответственность за нарушение правил ведения торговой деятельности**

- **Возможность применения за нарушение новых правил ведения торговой деятельности административной ответственности по ст. 14.6 КоАП РФ (?);**
- **Законопроект Федеральной антимонопольной службы РФ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»: предусмотрены новые составы административных правонарушений для включения в Главу 14 КоАП РФ;**
- **Законопроект предусматривает значительные административные штрафы в размере от семисот тысяч до одного миллиона рублей для юридических лиц; от тридцати до пятидесяти тысяч рубль для должностных лиц.**



Спасибо за внимание!

**Оксана Ковалева**  
**Старший юрист**



**Офис в Санкт-Петербурге**

пер. Гривцова 4,  
Бизнес-центр Volloev Center,  
190000 Санкт-Петербург, Россия

Телефон: +7 (812) 346-79-90  
Телефакс: +7 (812) 346-79-91

**Офис в Москве**

ул. Чаплыгина 20/7,  
Бизнес-центр «Дом Чаплыгина»,  
103062 Москва, Россия

Телефон: + 7 (495) 970-10-90  
Телефакс: + 7 (495) 970-10-91