

>>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>>

ПАТЕНТОВАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЙ В КИТАЕ

В настоящее время в связи с политической ситуацией наибольший интерес для российских предпринимателей представляют рынки стран Азии, и в частности Китая. По данным аудиторской компании PWC, в 2018 году Китай станет крупнейшим в мире рынком розничной торговли. В таких условиях все большее значение приобретают правовая охрана продуктов, поставляющихся на рынок, и развитие производства на этой территории.

Ирина ОНИКИЕНКО,
партнер Capital Legal Services,
г. Санкт-Петербург

Ксения НАСОНОВА,
специалист по интеллектуальной
собственности Capital Legal Services,
г. Санкт-Петербург

Способ охраны

Как известно, одним из способов охраны товара на рынке является патентование какого-либо продукта или его составляющей. При получении патента возникает исключительное право, позволяющее использовать данное изобретение только патентообладателю или лицам с его согласия, которое в дальнейшем можно рассматривать как один из видов монополии. Данная монополия действует только в течение срока действия патента, однако, как правило, этого периода достаточно, чтобы патентообладатель не только успел вывести новый продукт на уровень рентабельности, но и смог занять свою нишу на рынке и заслужить лояльность покупателей. В том числе и по этим причинам защита исключительных прав, особенно в форме патентования, в последнее время считается одной из основных стратегий вывода продукта на рынок.

Обладая большой площадью и высокой плотностью населения, Китай имеет огромный потенциал для развития торговли и производства, а также предоставления услуг китайским компаниям. С точки зрения патентования изобретений Китай также представляет собой весьма перспективный рынок, так как активное патентование изобретений локальными компаниями началось только в 2004 году, а предприятий, которые могут патентовать свои продукты, пока не так много, как, например, в Европе или США. По данным Комитета развития и интеллектуальной собственности Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), основными заявителями являются компании, работающие в области IT и электроники (Huawei Technologies Co., Ltd. и ZTE Corporation), а также автопроизводители (BYD Co Ltd.). Вследствие этого иностранные патенты составляют более 60% зарегистрированных в Китае патентов в области фармацевтики и ЭВМ, а в сфере радиопередачи и мобильной связи – более 90%. Из-за позднего патентования ключевых технологий китайские производители компьютеров, мобильных телефонов и станков с цифровым управлением вынуждены передавать зарубежным владельцам патентов до 40% выручки от своего производства.

Объекты и условия

Практически во всех странах мира с патентной системой, в том числе в России и Китае, выделяют три вида объектов патентного права: изобретение, полезную модель и промышленный образец.

Самым ценным в плане патентования считается изобретение: на данный объект срок охраны в России может составлять 20 лет с даты подачи заявки на изобретение, а для изобретений, касающихся лекарственных препаратов, он может быть увеличен до 25 лет. Это условие особенно важно для производителей фармацевтических средств, так как цикл разработки лекарственного средства и выпуска его на рынок из-за длительных клинических исследований иногда может превышать срок действия патента, защищающего лекарственное средство, и производитель, вложив достаточно значительные средства в разработку препарата, рискует получить прибыль только в самом конце срока действия патента.

В качестве изобретения может быть запатентован продукт (отдельное вещество или композиция, устройство) или способ (процесс получения и применения продукта). Однако и получить патент на изобретение сложнее всего, потому что патентуемое изобретение должно удовлетворять три условиям патентоспособности: обладать новизной, должным изобретательским уровнем и быть промышленно применимым.

Как изобретения могут охраняться также изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства – промышленные образцы, при этом изделия должны отличаться новизной и оригинальным внешним видом. Срок охраны таких объектов в России составляет 15 лет с даты подачи заявки на патент.

В качестве полезной модели может охраняться только устройство, и срок охраны для такого объекта составляет 10 лет с даты подачи заявки на патент, однако и требований к объекту, патентуемому в качестве полезной модели, меньше: объект должен обладать новизной и быть промышленно применимым. Важно отметить,

что патент на полезную модель можно получить быстрее, чем при подаче заявки на изобретение, так как экспертиза по определению полезной модели длится меньше, и решение о выдаче патента, как правило, принимается в течение полугода с даты подачи заявки.

Таким образом, чтобы получить охрану своего продукта или разработки в наибольшем объеме и на максимально возможный срок, необходимо получить патент на изобретение.

Важно отметить, что согласно ст. 1350 ГК РФ критерий новизны определяется как неизвестность изобретения (его признаков) из уровня техники, при этом уровень техники включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения (или даты подачи первоначальной заявки). Таким образом, при патентовании изобретения в различных странах заявителю необходимо подать заявку на патент в России и, далее, в рамках международных договоров (РСТ, Парижская конвенция) проводить патентование в других странах, иначе при подаче заявки в каждой отдельной стране неизбежно возникнет ситуация, когда ранее поданная заявка будет препятствовать получению патента вследствие несоответствия условию новизны. При этом в России авторы изобретения имеют 6-месячный льготный период, в течение которого первоначальные публикации о раскрытии изобретения не учитываются при установлении новизны.

Местные особенности

В отличие от российской системы патентования, которая во многом гармонизирована с мировой системой, патентование изобретений в Китае имеет ряд особенностей.

В Китае также распространены три вида объектов патентования, как и в России, однако сроки действия патентов различаются. Так, патент на изобретение действует в течение 20 лет, при этом продление срока действия не предусмотрено. Этот факт может быть существенным для фармацевтических компаний при выборе страны патентования продукта, так как разработка лекарственного препарата представляет собой достаточно длительный процесс, в то время как последующий вывод препарата на рынок Китая может быть нерентабельным вследствие истечения срока действия патента.

Для полезных моделей и промышленных образцов срок действия патента составляет 10 лет с даты подачи заявки, однако, в отличие от России, в качестве полезной модели возможно патентование любого нового технического решения, направленного на форму или структуру продукта или комбинации этих свойств, которое является промышленно применимым. Таким образом, патентование полезных моделей в Китае не ограничено непосредственно устройствами, как в России, и может представлять интерес и для российских компаний. Также при этом допускается подавать заявку на изобретение или полезную модель одновременно, однако впоследствии, при выдаче патента на изобретение, патент на полезную модель аннулируется. Поэтому при выборе стратегии патентования важно учитывать, что предпочтительнее: более долгий срок патентной защиты продукта или возможность его быстрого вывода на рынок в Китае.

Еще одним существенным отличием патентования в Китае является отсутствие авторской льготы. С 2009 года с введением

поправок в Патентный закон Китая вводится условие абсолютной мировой новизны, при этом никаких авторских льгот при подаче заявок не предусмотрено. Таким образом, чтобы беспрепятственно получить патент в Китае и избежать его возможного аннулирования в дальнейшем, необходимо подавать заявку на изобретение без каких-либо предварительных публикаций. Зачастую на практике это означает, что компании, проводящей разработки, приходится выбирать, что перспективнее: привлечь инвесторов и потенциальных покупателей, раскрыв публично свои идеи, или сначала запатентовать свои разработки в странах планируемого сбыта.

Кроме того, процедурной особенностью патентования в Китае считается получение так называемого разрешения на зарубежное патентование. Данное разрешение необходимо получить в случае, если изобретение разработано на территории Китая, однако первичную заявку на патент предпочтительнее подавать за пределами этой страны. При этом, если заявитель не сделал запрос на такое разрешение, в получении патента по заявке в Китае будет отказано. Это условие особенно важно учитывать в случае двусторонних работ с китайскими партнерами, особенно в случае исследований и изыскательских работ, в ходе которых предполагается создание какого-либо патентоспособного объекта интеллектуальной собственности с последующей его регистрацией.

Несмотря на некоторые характерные особенности системы патентования, Китай следует рассматривать как страну, перспективную не только для сбыта товаров, но и для качественного вывода и распространения продукта на этом рынке. Если преследуется цель долгосрочного сотрудничества с китайскими партнерами и вывода продукта на рынок, то условие патентования продукта может быть предложено как одно из обязательных условий сотрудничества.

Редакция газеты «ЭЖ-ЮРИСТ»

Академия менеджмента и бизнес-администрирования



Уважаемые друзья!

Приглашаем вас принять участие в наших семинарах, круглых столах, мастер-классах и тренингах.

Практикующие юристы, судьи, специалисты министерств и независимые эксперты помогут вам разобраться в сложных вопросах правоприменения и новшествах законодательства.

Вас ждет теплая непринужденная атмосфера и профессиональный разговор!

С нами просто и удобно!



www.gazeta-yurist.ru