

ЧЕК-ЛИСТ ПО МАРКИРОВКЕ РЕКЛАМЫ

КАК НЕ ПОЛУЧИТЬ ШТРАФ?

№1. СОБЛЮДАЕМ ТРЕБОВАНИЕ О МАРКИРОВКЕ РЕКЛАМЫ (УКАЗАНИЕ НА «РЕКЛАМУ»)

Ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ

ОПРЕДЕЛЯЕМСЯ: РЕКЛАМА ИЛИ НЕ РЕКЛАМА

- НЕ ПОДПАДАЕТ ПОД ИСКЛЮЧЕНИЯ?
- ПРИВЛЕКАЕМ ЛИ ВНИМАНИЕ К ОБЪЕКТУ РЕКЛАМИРОВАНИЯ?
- ВЫДЕЛЯЕМ ОБЪЕКТ СРЕДИ ДРУГИХ?
- ПРЕДЛОЖЕНИЕМ МОЖЕТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КТО УГОДНО?
- АУДИТОРИЯ РЕКЛАМЫ ЛИЦА, НАХОДЯЩИЕСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РФ?

*Если вы отметили галочками все пункты выше – нужно указать, что это реклама.
Если есть сомнения – лучше маркировать, чем не маркировать размещения!

№2. СОБЛЮДАЕМ ТРЕБОВАНИЕ ОБ ОТЧЕТНОСТИ В РКН

Ответственность в соответствии с ч.15 ст. 14.3 КоАП РФ

(дополнительно) для рекламодателей:

- Я ИЗГОТОВИТЕЛЬ РЕКЛАМИРУЕМЫХ ТОВАРОВ / ОБЛАДАТЕЛЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА РЕКЛАМИРУЕМЫЕ ТОВАРЫ?
- Я ЗАКЛЮЧИЛ ДОГОВОР, В СООТВЕТСТВИИ С КОТОРЫМ ОБЯЗАННОСТЬ ОТЧИТЫВАТЬСЯ ЛЕЖИТ НА РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕ / ОРС?

ЕСЛИ НЕТ:

- ЗАКЛЮЧЕН ДОГОВОР О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ?
- В ДОГОВОРЕ РАСПРЕДЕЛЕНА, КТО КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ПЕРЕДАЕТ ОРД?
- ВЫБРАН ОРД ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА?
- ПЕРЕД РАЗМЕЩЕНИЕМ РЕКЛАМЫ СВЕДЕНИЯ И ДОГОВОР ДОБАВЛЕНЫ В ЕРИР И ПЕРЕДАНЫ ОРД?
- В ТЕЧЕНИЕ 30 ДНЕЙ ПОСЛЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ АКТЫ ДОБАВЛЕНЫ В ЕРИР И ПЕРЕДАНЫ ОРД?

*Если вы отметили галочками все пункты выше – шансы получить штраф максимально снижаются

№3. СОБЛЮДАЕМ ТРЕБОВАНИЕ О РАЗМЕЩЕНИИ ТОКЕНА

Ответственность в соответствии с ч.16 ст. 14.3 КоАП РФ

- В ДОГОВОРЕ О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ ОПРЕДЕЛЕНО, КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА ПОЛУЧЕНИЕ ТОКЕНА?
- РЕКЛАМНЫЙ КРЕАТИВ ЗАГРУЖЕН В ЕРИР И ПЕРЕДАН В ОРД?
- ОРД ПЕРЕДАЛ ТОКЕН?

ПРОВЕРЯЕМ РАЗМЕЩЕНИЕ ТОКЕНА:

- ТОКЕН МОЖНО ВСТРОИТЬ В ССЫЛКУ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ?

ЕСЛИ НЕТ:

- ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА – ПРОВЕРЬТЕ НАЛИЧИЕ ERID ПЕРЕД ТЕКСТОМ;
- ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА И КАРТИНКА (НА КОТОРОЙ НЕ СОДЕРЖИТСЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ) – ПРОВЕРЬТЕ НАЛИЧИЕ ERID ПЕРЕД ТЕКСТОМ;
- РЕКЛАМА В ВИДЕ БАННЕРА – ПРОВЕРЬТЕ НАЛИЧИЕ ERID ПОВЕРХ ИЗОБРАЖЕНИЯ;
- РЕКЛАМА В ВИДЕ ВИДЕОРОЛИКА – ПРОВЕРЬТЕ НАЛИЧИЕ ERID В НАЧАЛЕ ИЛИ ПОВЕРХ ВИДЕО;
- РЕКЛАМА В НЕСТАНДАРТНОМ ВИДЕО (КРУЖОК В ТЕЛЕГРАМ, ПОДКАСТ И ПРОЧЕЕ) – УКАЗЫВАЕМ ERID ОЧЕВИДНЫМ ОБРАЗОМ ПО АНАЛОГИИ, СЛЕДИМ ЗА РАЗЪЯСНЕНИЯМИ.

БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ!



АНТОНИНА ШИШАНОВА

Руководитель практики
интеллектуальной собственности

ashishanova@cls.ru



ВИКТОР КАЛУЖСКИЙ

Юрист

vkaluzhski@cls.ru